

## Leserstruktur Münchner Merkur Heimatzeitungen



Media-Analyse 2009, Tageszeitungen  
 (Regio-MDS 5.11.0; Juli 2009)  
 Gesamtbevölkerung Potenzial: 100.0 %, 137991 Fälle,  
 64.82 Mio. Werbeträger

	Gesamtausgabe Münchner Merkur	Großraumausgabe Münchner Merkur
<b>Leser insgesamt</b>	<b>960.000</b>	<b>722.000</b>
<b>Geschlecht</b>		
Männer	447.000	330.000
Frauen	513.000	392.000
<b>Stellung im Haushalt</b>		
Haushaltführende	532.000	397.000
<b>Altersgruppen</b>		
14 - 19 Jahre	51.000	40.000
20 - 29 Jahre	87.000	68.000
30 - 39 Jahre	130.000	94.000
40 - 49 Jahre	205.000	152.000
50 - 59 Jahre	153.000	105.000
60 - 69 Jahre	167.000	127.000
70 Jahre und älter	167.000	135.000
<b>Schulbildung</b>		
Volks-/Grund-/Hauptschule	441.000	324.000
Weiterführende Schule ohne Abitur	349.000	263.000
Abitur, Hochschulreife, Studium	170.000	136.000
<b>Beruf des Befragten (jetziger)</b>		
Selbständige, Freiberufler	63.000	43.000
Leitende Angestellte und Beamte	36.000	28.000
Sonstige Angestellte und Beamte	312.000	227.000
Facharbeiter	68.000	47.000
Sonstige Arbeiter	28.000	20.000
Berufstätige insgesamt	507.000	366.000
<b>Haushalts-Netto-Einkommen</b>		
Bis unter 1.000 Euro	40.000	30.000
1.000 bis unter 1.500 Euro	115.000	82.000
1.500 bis unter 2.000 Euro	167.000	129.000
2.000 bis unter 2.500 Euro	189.000	143.000
2.500 Euro und mehr	449.000	338.000
<b>Konsumkraft:</b>		
HH-Gr.: 1 Pers. HHEK. 1.750 Euro+, HH-Gr.: 2 Pers. HHEK. 2.250 Euro+, HH-Gr.: 3+Pers. HHEK. 3.000 Euro+	466.000	347.000
<b>Haushaltsgröße</b>		
1 Person	176.000	125.000
2 Personen	367.000	280.000
3 Personen	157.000	117.000
4 Personen und mehr	260.000	200.000
<b>Kinder im Haushalt</b>		
Bis unter 3 Jahre	26.000	21.000
Bis unter 6 Jahre	55.000	45.000
Bis unter 14 Jahre	166.000	127.000
<b>Wohnungsart</b>		
Im eigenen Haus	519.000	383.000
In eigener Eigentumswohnung	99.000	73.000
Zur Miete, Untermiete	340.000	264.000