

Leserstruktur tz



Media-Analyse 2009, Tageszeitungen
(Regio-MDS 5.11.0; Juli 2009)
Gesamtbevölkerung Potenzial: 100.0 %, 137991 Fälle,
64.82 Mio. Werbeträger

Leser insgesamt	335.000
<hr/>	
Geschlecht	
Männer	163.000
Frauen	172.000
<hr/>	
Stellung im Haushalt	
Haushaltführende	197.000
<hr/>	
Altersgruppen	
14 - 19 Jahre	11.000
20 - 29 Jahre	52.000
30 - 39 Jahre	54.000
40 - 49 Jahre	61.000
50 - 59 Jahre	44.000
60 - 69 Jahre	53.000
70 Jahre und älter	59.000
<hr/>	
Schulbildung	
Volks-/Grund-/Hauptschule	171.000
Weiterführende Schule ohne Abitur	107.000
Abitur, Hochschulreife, Studium	57.000
<hr/>	
Beruf des Befragten (jetziger)	
Selbständige, Freiberufler	19.000
Leitende Angestellte und Beamte	6.000
Sonstige Angestellte und Beamte	112.000
Facharbeiter	38.000
Sonstige Arbeiter	15.000
Berufstätige insgesamt	190.000
<hr/>	
Haushalts-Netto-Einkommen	
Bis unter 1.000 Euro	17.000
1.000 bis unter 1.500 Euro	53.000
1.500 bis unter 2.000 Euro	67.000
2.000 bis unter 2.500 Euro	71.000
2.500 Euro und mehr	126.000
<hr/>	
Konsumkraft:	
HH-Gr.: 1 Pers. HHEK. 1.750 Euro+, HH-Gr.: 2 Pers. HHEK. 2.250 Euro+, HH-Gr.: 3+Pers. HHEK. 3.000 Euro+	146.000
<hr/>	
Haushaltsgröße	
1 Person	79.000
2 Personen	130.000
3 Personen	57.000
4 Personen und mehr	69.000
<hr/>	
Kinder im Haushalt	
Bis unter 3 Jahre	16.000
Bis unter 6 Jahre	28.000
Bis unter 14 Jahre	56.000
<hr/>	
Wohnungsart	
Im eigenen Haus	81.000
In eigener Eigentumswohnung	26.000
Zur Miete, Untermiete	228.000